

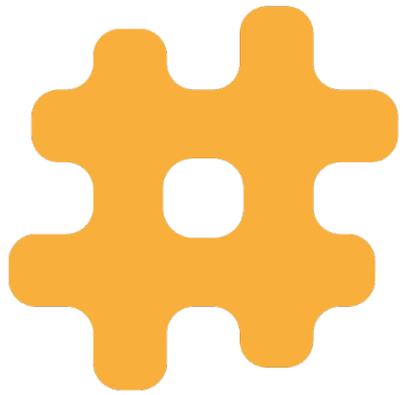
Revitalisation du centre-bourg du Juch

SEMAINE DE RESIDENCE

Quelle(s) activité(s) dans la Maison du centre-bourg ?

Réunion de restitution – 11 octobre 2019



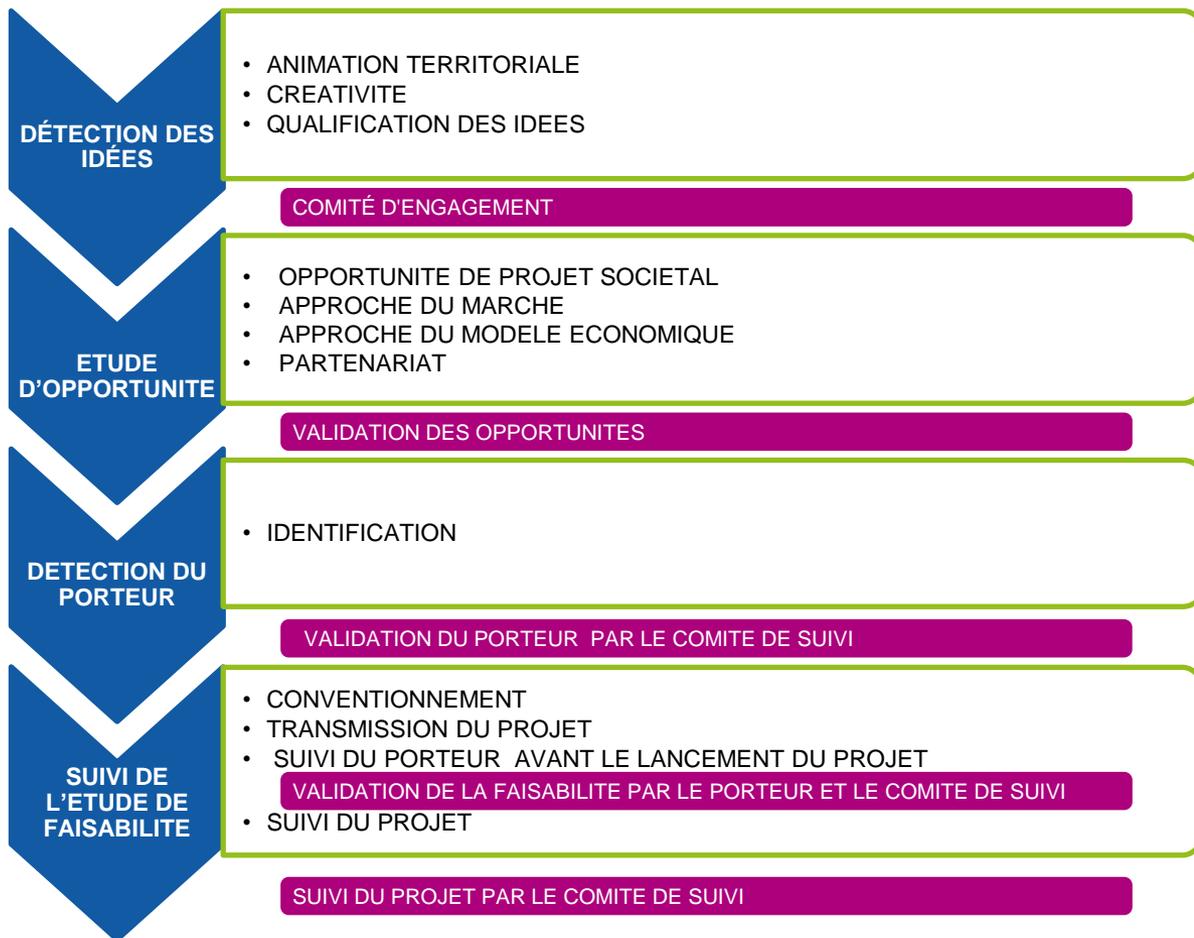


Tag²⁹

Marquons le **Finistère**
par l'innovation sociale



Synthèse du processus métier des Fabriques à initiatives



Un aboutissement de l'expérimentation

- Les 3 ans d'expérimentation ont permis de faire émerger un processus métier commun à toutes les Fabriques.
- Au-delà de ce cadre normé, des Fabriques développent des spécificités dans leur offre, venant se greffer au tronc commun.

 Etapes de validation par un comité externe à la Fabrique

« Pour nous, en région Sud-Ouest Pyrénées, ce concept est essentiel. On part du territoire et de ses besoins. On met autour de la table des partenaires, on se pose les bonnes questions en termes de marché et de modèle économique. On recherche après le porteur de projet qui pourra le mettre en œuvre tout en l'inscrivant dans les valeurs de l'ESS. Pour nous, c'est vraiment incontournable ». Fondation Macif Sud-Ouest Pyrénées



Contexte

Deux réunions publiques sur la revitalisation du centre-bourg

→ Constitution d'une commission « commerces et services » animée par le TAg29 - 22 inscrits

→ 11 et 25 septembre :
Réunions préparatoires
À la Semaine de Résidence



L'enquête

Ouverture de la Maison de centre-bourg, lieu symbolique de la commune, pour accueillir les habitants

Parallèlement : enquêtes en porte-à-porte, à l'initiative de la commission

Goûter des enfants hier soir après l'école



L'enquête

Des questions simples et ouvertes :

- Ancienneté sur la commune
- L'image que vous avez de la commune
- Comment Le Juch pourrait être plus agréable ?



Résultats – les habitants enquêtés

110 enquêtes réalisées

15 % de la population touchée

Ancienneté sur la commune :

de 1 semaine à 91 ans

Age

| | |
|----------------|------|
| 18-30 ans | - 6 |
| 30-45 ans | - 25 |
| 45-65 ans | - 16 |
| 65 ans et plus | - 45 |



Résultats – les habitants enquêtés...

Des métiers très divers : pâtissier, employé commercial, maraîcher, médecin, « à son compte », ouvrier...

... des habitants motivés

62 (56%) souhaitent continuer à participer au projet !

→ en proportion, une plus grande représentation des 30-45 ans



Résultats – l'image de la commune

Mitigé - 31 %
Négatif - 12 %
Positif - **56 %**

-> pas d'effet d'ancienneté sur le rapport à l'image

Ce qui est ressorti :

Dynamique nouvelle

agréable

convivialité

tranquille

Un désert

« y'a rien »

« The place to be ! »



Résultats – activités imaginées

Bar – café – lieu de convivialité 46

Bar + épicerie 14

Épicerie 48

Boulangerie 31

Restaurant 15

Animations culturelles 8



Résultats – activités imaginées

L'épicerie

Grande diversité d'approches

Epicerie de « dépannage » **42 %**
+2 « si possible »

Epicerie avec offre alternative **16 %**

Bio, locale, circuits courts, marchés de producteurs

→ Sur-représentation des 30-45 ans sur cette offre alternative

Et aussi

Marchés ou paniers *si un projet d'épicerie est trop ambitieux*

3



Résultats – activités imaginées

L'épicerie

Grande diversité d'approches

Epicerie de « dépannage » **42 %**
+2 « si possible »

Epicerie avec offre alternative **16 %**

Bio, locale, circuits courts, marchés de producteurs

→ Sur-représentation des 30-45 ans sur cette offre alternative

Et aussi

Marchés ou paniers *si un projet d'épicerie est trop ambitieux*

3



Résultats – activités imaginées

Restaurant

Diversité des approches : petite restauration, restauration rapide, crêperie, pizzeria...

→ un incontournable : du qualitatif pour faire venir du monde

→ Une idée : cantine de l'école ?



Résultats – activités imaginées

Des doutes...

Proximité de Douarnenez

Commune « coupée en 2 », une partie des habitants ne fréquentant jamais le bourg

Est-ce que ce sera rentable ?



Résultats – activités imaginées

Et aussi

Relais colis (3)

Tabac (1)

Multiservices (4)

Lieu d'accueil pour randonneurs (3)

Bibliothèque, coin lecture, ludothèque (4)

Dépôt pressing (2)

Et encore

« n'y crois pas » (3)

« pas d'attente » (2)



Résultats – activités imaginées

Dans la cour...

Ateliers pour les enfants ?

Four à pain partagé ?

En face : résidence d'artisans et d'artistes ?



Habitudes de consommation

Courses à Douarnenez ou Plogonnec en grande majorité

10 % consomment en circuits courts, vente directe - *tranche d'âge 30-45 ans principalement*



Acteurs économiques – Le Juch

Activités très récentes : créées ces 4 dernières années

Sur des services innovants : Imprimante 3D, réflexologie, MAM, construction de yourtes...

→ potentiel d'innovation sociale de la commune

Intérêt partagé pour un commerce central

→ partenariats envisagés : animation, création d'ateliers..

→ besoins non satisfaits : restauration, service traiteur

Livraison de pains : répond à un besoin, souhaite continuer l'activité



Acteurs économiques – Plogonnec

Rencontre des acteurs économiques du centre-bourg (3)

- Bar-restaurant la Baladin
- Bar-Tabac-Presses Le Butun
- Boulangerie-Pâtisserie

→ *Ne ressentent pas l'ouverture d'un commerce au Juch comme de la concurrence, au contraire*

→ *partenariats envisageables avec la boulangerie à moyen terme*



Calendrier de l'étude

Communication préalable - réunion publique 27 août

Mise à l'écoute du territoire - semaine de résidence 7-12 oct

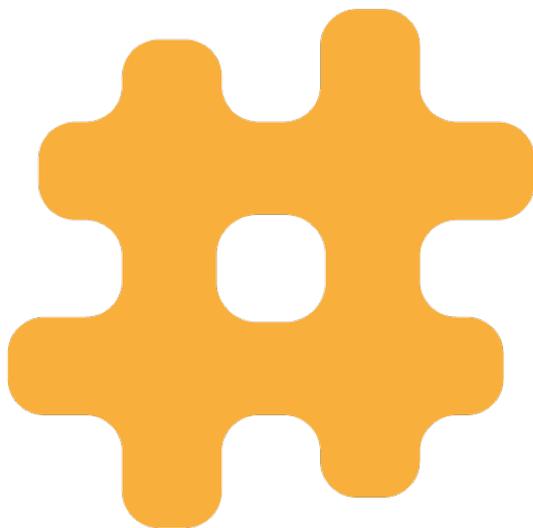
Réunions de créativité nov - dec

Des besoins à la qualification d'idées concrètes et réalisables

Première réunion de créativité :
mercredi 13 novembre, 20h, salle socio-culturelle

Soirée « inspirante »
Vendredi 29 novembre, salle socio-culturelle





Tag²⁹

Marquons le **Finistère**
par l'innovation sociale

Merci de votre attention

Gwendal EVENOU
Responsable de l'émergence
TAg29
emergence@tag29.bzh

09 87 33 85 50

